

УТВЕРЖДАЮ
старший преподаватель кафедры географии,
безопасности жизнедеятельности и методы ПИ ИГУ,
руководитель Молодёжного клуба РГО «Портулан»

 Н.В.Хамина

«13» августа 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении V Всероссийского краеведческого конкурса
«Гид по Малой Родине», посвященного 180-летию Русского географического
общества и Году защитника Отечества

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Уставом Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» (далее – Общество, РГО) и локальными актами Общества и устанавливает условия и порядок проведения Всероссийского краеведческого конкурса «Гид по Малой Родине» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором является Молодежный клуб Русского географического общества «Портулан» (далее – «Организатор») при поддержке кафедры географии, безопасности жизнедеятельности и методики Педагогического института Иркутского государственного университета и Иркутского областного отделения РГО.

1.3. Организатор Конкурса осуществляет подготовку, определяет сроки проведения Конкурса, формирует состав и обеспечивает работу Конкурсной комиссии (далее – Комиссия)

1.4. Настоящее Положение определяет цель, задачи, номинации, порядок проведения Конкурса, требования и критерии отбора заявок.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – выявление и популяризация лучших туристско-краеведческих маршрутов и объектов, способствующих формированию патриотизма, гражданственности и интереса к географии и смежным наукам.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Привлечение внимания к изучению истории, культуры и природы родного края.

2.2.2. Поиск и описание уникальных природных, исторических и культурных объектов, а также значимых событий представляющих интерес для различных групп туристов.

2.2.3. Создание условий для проявления творческих способностей и выражения активной гражданской позиции участников.

2.2.4. Содействие формированию ценностного отношения к наследию Малой Родины среди молодежи и широкой общественности.

2.2.5. Систематизация и накопление материалов о туристско-краеведческом потенциале родного края и демонстрация их ценности через фото- и видеоработы участников.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Участие в конкурсе предусмотрено в 5 (пяти) номинациях (далее – Номинации):

3.1.1. Маршрут выходного дня (поход-экскурсия по **природному** туристскому маршруту родного края).

3.1.2. Культурно-познавательный маршрут (экскурсия по **населенному пункту**, либо его отдельным архитектурным достопримечательностям /объектам).

3.1.3. Маршрут боевой славы и доблести (экскурсия по местам памяти ВОВ и защитников Отечества).

3.1.4. Тематический маршрут (иной вид экскурсии по родному краю, не совпадающий с предыдущими номинациями (лечебно-оздоровительный, гастрономический, научный, промышленный и др.).

3.1.5. Спецноминация Фото-гид (фотографии достопримечательностей Малой Родины).

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в следующем порядке:

4.1.1. Объявление Конкурса, информация о Конкурсе публикуется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Молодежного движения РГО www.mk.rgo.ru (далее – Сайт) не позднее 11.08.2025 г.

4.1.2. Прием заявок: 11.08.2025 г. – 19.10.2025 г.

4.1.3. Для проведения Конкурса формируется Комиссия.

4.1.4. Комиссия осуществляет первичный отбор работ в соответствии с критериями, указанными в п. 5 настоящего Положения.

4.1.5. Публикация результатов Конкурса на Сайте не позднее 23.11.2025 г.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТИЮ

5.1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые горизонтально, созданные любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

5.2. Участником Конкурса может стать любое лицо в возрасте от 6 лет включительно (в случае несовершеннолетия Участника в лице своего законного представителя – родителя, усыновителя, опекуна или попечителя) на дату отправки работы на Конкурс. Участники конкурса – жители регионов России и зарубежья.

5.3. Выбор номинации осуществляет участник Конкурса, при этом заявка должна соответствовать номинации.

5.4. Содержание заявок на участие в Конкурсе не должно нарушать законодательство Российской Федерации, включать сцены насилия, ненормативную лексику, оскорбительную информацию, а также информацию, противоречащую нравственным началам и общепризнанным ценностям.

5.5. Заявки должны соответствовать принципу оригинальности и

неповторимости – участник Конкурса гарантирует и подтверждает, что именно он является автором идеи.

5.6. Заявки не должны повторять/дублировать или включать товарные знаки, логотипы и/или символы (эмблемы) каких-либо компаний и акций, в том числе не должны быть схожими с ними до степени смешения.

5.7. Форматы видео: MP4, MOV. Длительность – не более 3-4 минут. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора и названием видеоролика. Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

5.8. От участника Спецноминации Фото-гид принимается одна фотография с кратким описанием и названием работы.

5.9. Заявки должны быть выражены в форме путем заполнения по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/668e994173cee7b04e9f76b7> (далее – Форма).

6. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК

6.1. Один Участник может направить на Конкурс не более одной заявки в каждой Номинации.

6.2. Заявка должна соответствовать следующим требованиям:

6.2.1. Быть отправлена через Форму.

6.2.2. Содержать следующую информацию о заявителе: фамилия, имя, отчества, в случае несовершеннолетия участника фамилия, имя, отчество законного представителя участника), дата рождения, регион проживания, место обучения/работы, контактные данные.

7. КРИТЕРИИ ОТБОРА ЗАЯВОК

7.1. На отборочном этапе Конкурса в заявке оценивается содержание по следующим критериям:

7.1.1. Соответствие заявленной теме номинации;

7.1.2. Соответствие критериям оценки, установленным для конкретной номинации:

Для номинации «фотография»:

- художественность и композиция;
- информативность;
- техническое качество;
- содержание названия и описания конкурсной работы;
- фотография ранее не принимала участие в иных конкурсах.

Для номинации «Видеоролик»:

- оригинальность;
- техническое качество работы;
- формат съемки, выдержанность времени, наличие информационных заставок;
- «экскурсия» от лица гида (присутствие «гида» в кадре в процессе экскурсии);
- конкурсная работа не участвовала в других конкурсах и проектах.

8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

8.1. По итогам Голосования определяется по одному победителю в каждой Номинации согласно возрастным группам:

- I группа - 6-10 лет;
- II группа – 11-14 лет;
- III группа – 15-18 лет;
- IV группа - обучающиеся ВУЗ;
- V группа – иные индивидуальные участники (без возрастных ограничений);
- VI группа – коллектив участников.

8.2. Все участники автоматически получают электронный *сертификат*, ссылка на который размещается на странице Конкурса.

8.3. Победители Конкурса награждаются дипломами.

8.4. Лучшие конкурсные работы размещаются на официальном сайте Конкурса.

9. ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ

9.1. Принимая участие в Конкурсе, участник Конкурса гарантирует, что:

9.1.1. Является автором / законным или иным представителем автора представленных на Конкурс фотографий/видеороликов и обладает в отношении них исключительным правом;

9.1.2. Видеоработы/фотографии не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

9.1.3. Содержание конкурсных работ не нарушает права третьих лиц;

9.1.4. Если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Организатора Конкурса его права на использование видеоработы/фотографии, участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Организатора Конкурса и доказывать правомерность использования Организатором фотографии/видеоролика.

9.1.5. Если участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения конкурсной работы и Организатор Конкурса будет привлечен к ответственности, то участник обязан возместить Организатору в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Организатора в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;

9.1.6. В случае предъявления к Организатору Конкурса претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Организатором фотографии/видеоролика, участник обязуется за свой счет урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии, и возместить возникший в этой связи ущерб Организатора.

9.2. Законный представитель несовершеннолетнего участника (автора конкурсной работы) Конкурса гарантирует, что действительно является

законным представителем ребенка — автора представленных на Конкурс видеороликов/фотографии.

9.3. Авторское право на фотографии/видеоролики, представленные на Конкурс, сохраняется за авторами соответствующих конкурсных работ.

9.4. Принимая участие в Конкурсе, участник безвозмездно предоставляет Организатору Конкурса право (неисключительную лицензию) на использование Организатором видеороликов/фотографии (далее — конкурсная работа), а также их фрагментов, способами, предусмотренными гражданским законодательством Российской Федерации, в том числе:

- воспроизведение конкурсной работы, то есть изготовление одного и более экземпляра работы или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трех измерениях одного и более экземпляра двухмерного произведения и в двух измерениях одного и более экземпляра трехмерного произведения. При этом запись конкурсной работы на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением;

- публичный показ конкурсной работы, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра конкурсной работы непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального воспроизведения конкурсной работы без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией конкурсной работы;

- импорт оригинала или экземпляров конкурсной работы в целях распространения;

- прокат оригинала или экземпляра конкурсной работы;

— публичное исполнение конкурсной работы, то есть представление конкурсной работы в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального воспроизведения конкурсной работы (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается конкурсная работа в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом конкурсной работы;

— сообщение в эфир, то есть сообщение конкурсной работы для всеобщего сведения по радио или телевидению. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого конкурсная работа становится доступным для слухового и/или зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении конкурсной работы в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых конкурсная работа может быть доведена до всеобщего сведения независимо от его фактического приема публикой. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с ее согласия;

— сообщение по кабелю, то есть сообщение конкурсной работы для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с ее согласия;

— ретрансляция, то есть прием и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной радио- или

телепередачи либо ее существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания.

9.5. Участник Конкурса предоставляет Организатору Конкурса право на включение конкурсной работы или ее фрагмента в состав любых сложных объектов (кинофильмов, иных аудиовизуальных произведений, театрально-зрелищных представлений, мультимедийных продуктов, баз данных и т.п.), а также право на включение конкурсной работы или ее фрагмента в состав любых составных произведений. Участник Конкурса понимает, принимает и соглашается с тем, что исключительное право на указанные в настоящем пункте сложные и составные объекты интеллектуальной деятельности, в состав которых могут войти конкурсные работы, будет принадлежать Организатору Конкурса, которое, в свою очередь, вправе передавать такое право третьим лицам.

9.6. Срок неисключительной лицензии, которая предоставляет Организатору Конкурса право использовать конкурсную работу, — срок действия исключительного права участника Конкурса на конкурсную работу с момента загрузки конкурсной работы на сайт.

9.7. Загружая конкурсную работу в форму заявки, участники Конкурса автоматически дают свое согласие на использование своего имени и представленных на Конкурс работ, а также согласие на использование конкурсной работы способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

9.8. Отправка конкурсной работы подтверждает, что участнику Конкурса понятны все условия настоящего Положения, он осознает правовые последствия неисполнения условий настоящего Положения, согласен с условиями настоящего Положения, а также понимает и согласен с объемом неисключительных прав, передаваемых Организатору Конкурса в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Участие в Конкурсе (факт заполнения регистрационной формы) означает:

10.1.1. Полное принятие участником Конкурса условий и обязательств, установленных настоящим Положением.

10.1.2. Согласие на обработку Обществом персональных данных участников Конкурса в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

10.2. Организатор не дает письменных или устных пояснений о мотивах принятия решений по результатам рассмотрения заявок, направленных на участие в Конкурсе.

10.3. Принимая участие в Конкурсе, участник или законный представитель Участника подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящим Положением, а также согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением.

10.4. Настоящее Положение является офертой, которая акцептуется Участником Конкурса в момент направления заявок для участия в Конкурсе путем нажатия в Форме кнопки «Отправить».

10.5. Участник Конкурса в порядке статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации признает и соглашается с тем, что письменная форма сделки (размещение Обществом на сайте настоящей оферты, содержащей в себе в том числе лицензионное соглашение и акцепт настоящей оферты Участником Конкурса путем направления заявки для участия в Конкурсе (нажатие в Форме кнопки «Отправить»)) считается соблюденной.

10.6. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.7. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения Конкурса.

Контактная информация Организационного комитета Конкурса:

Khamina.mkrgo@yandex.ru

https://vk.com/gid_malaya_rodina