

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЛОГОТИПОВ И ЛОЗУНГОВ АКЦИИ «ПОЛЕЗНЫЕ КРЫШЕЧКИ»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса логотипов и лозунгов акции «Полезные крышечки» (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе и определения победителей Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются Молодежный клуб Русского Географического Общества «Антарес» на базе представительства Россотрудничества в Каире и АНО «Экология Новая жизнь» (далее – Организаторы конкурса). Информационным партнером проекта выступает Детское телевидение и Медиашкола «Юная Планета».

1.3. Организаторы конкурса утверждают квоту победителей и призеров, определяют победителей, утверждают списки победителей и призеров, утверждают соответствующие протоколы, осуществляют информационную поддержку конкурса.

1.4. Оценка представленных на конкурс работ осуществляется Организаторами конкурса.

1.5. Цели Конкурса:

- формирование творческого мышления, развитие интеллектуальных способностей молодежи;
- воспитание бережного отношения к окружающей среде и природным ресурсам;
- привлечение внимания к проблеме экологического загрязнения окружающей среды;
- повышение познавательного интереса детей к теме экологии.

1.6. Рабочий язык Конкурса – без ограничений.

1.7. К участию в Конкурсе приглашаются все заинтересованные лица без возрастных ограничений.

1.8. На конкурс принимаются индивидуальные и групповые работы.

1.9. Количество работ от одного участника не ограничено.

1.10. Информация о конкурсе размещается на информационных страницах организаторов акции в сети Facebook <https://www.facebook.com/groups/antares.mkrgo>, <https://www.facebook.com/groups/1259867364621065/> и ВКонтакте <https://vk.com/antares.mkrgo>.

1.11. Контактный адрес электронной почты конкурса: konkursantaresmkrgo@gmail.com

II. Номинации Конкурса

2.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

- Лучшая концепция логотипа акции «Полезные крышечки»
- Лучший лозунг акции «Полезные крышечки»

2.2 Организатор оставляет за собой право введения дополнительных номинаций Конкурса.

III. Сроки и организация проведения Конкурса

3.1. Прием заявок проводится по 30 апреля 2023 г.

3.2. Заявки принимаются через форму <https://forms.gle/kC9raiXKKfCCchn59> .

3.3. В заявке необходимо указать ФИО автора работы и адрес электронной почты.

3.4. Содержательной частью заявки является фотография работы (логотипа) или вариант лозунга.

3.5. Объявление результатов конкурса – 15 мая 2023 г.

IV. Требования к конкурсным работам

4.1. На конкурс принимаются фотографии работ, соответствующие следующим требованиям:

- Вновь созданные работы, не участвовавшие в других конкурсах;
- Техника исполнения любая, включая компьютерную графику;
- Работа должна соответствовать тематике конкурса;
- Фотография должна быть технически качественная - резкая.
- Формат файла фотографии – JPEG, PNG.
- На фотографии не должны присутствовать люди, части тела и другие объекты.

4.2. Работы, не соответствующие перечисленным выше критериям участвовать в Конкурсе и оцениваться не будут.

4.3. Поступление материалов на конкурс рассматривается как согласие автора на их публикацию с соблюдением авторских прав.

4.4. Критерии оценки работ:

- Соответствие техническим требованиям.
- Качество и полнота раскрытия темы, отраженной в названии акции.
- Оригинальность, неординарность работы.
- Оценка работ проводится по 10 бальной системе.

V. Подведение итогов, награждение.

5.1. Итоговые результаты Конкурса, утвержденные Организаторами, публикуются на страницах конкурса в сетях Facebook и ВКонтакте.

5.2. Победители и призеры в каждой возрастной категории награждаются дипломами (I, II и III место).

5.3. Все участники Конкурса награждаются сертификатами об участии.