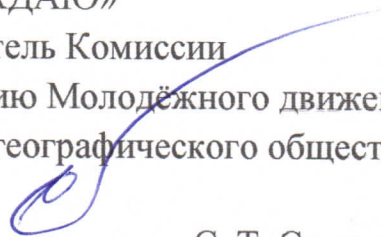


«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Комиссии
по развитию Молодёжного движения
Русского географического общества


_____ С. Т. Сагитов

«____» _____ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса видеороликов
«Открываем Россию заново! Вместе с РГО»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цель, порядок организации и проведения Конкурса видеороликов «Открываем Россию заново! Вместе с РГО» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса (далее – Организаторы) являются:

1.2.1. Комиссия по развитию Молодёжного движения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»;

1.2.2. Региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» в Республике Башкортостан (ОГРН 1150280012508, ИНН 0278902690) (далее – РО РГО в РБ);

1.2.3. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы» (ОГРН 1020202554778, ИНН 0274035573) (далее – ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»);

1.2.4. Молодёжный центр Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» Республики Башкортостан (далее – МЦ РГО РБ);

1.3. Организаторы равноправно:

1.3.1. осуществляют общее руководство проведением Конкурса;

1.3.2. осуществляют контроль за соблюдением требований настоящего Положения;

1.3.3. проводят информационное освещение Конкурса;

1.3.4. формируют и обеспечивают работу Экспертной группы, осуществляющей отбор представленных на Конкурс видеороликов (далее – Экспертная группа);

1.3.5. утверждают состав жюри Конкурса (далее – Жюри);

1.3.6. организуют проведение заседаний Жюри;

1.3.7. проводят награждение победителей.

1.4. Конкурс проводится в 2 (два) этапа:

- I этап «Приём работ» – с 1 мая 2025 года по 1 августа 2025 года;
- II этап «Отбор победителей членами Жюри Конкурса» – с 1 августа 2025 года по 18 августа 2025 года.

1.5. Победители каждой номинации Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

1.6. Участники Конкурса – участники и активисты Молодёжного движения РГО от 18 лет и старше.

1.7. Участник Конкурса в порядке статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации признаёт и соглашается с тем, что письменная форма сделки (размещение Организаторами настоящей оферты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащей в себе, в том числе лицензионное соглашение и акцепт настоящей оферты участником Конкурса путём заполнения формы заявки на Сайте Конкурса), считается соблюденной.

1.8. Настоящее Положение является офертой, которая акцептуется участником Конкурса в момент отправки заявки и видеороликов.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс посвящён 180-летию Русского географического общества и проводится с целью популяризации географических знаний, сохранения и продвижения культурно-исторического и природного наследия и потенциала субъектов Российской Федерации, посредством развития и поощрения творческой самореализации молодёжи (далее – Цель Конкурса).

2.2. Задачами Конкурса для достижения Цели являются:

- предоставление молодёжным центрам и клубам РГО принять участие в творческом состязании;
- привлечение внимания общественности к сохранению и популяризации культурно-исторического и природного наследия субъектов Российской Федерации;

- сохранение и популяризация традиционных ценностей и национальных культурных традиций и объектов;
- патриотическое воспитание молодёжи;
- популяризация деятельности РГО;
- развитие творческого потенциала у молодежи и представителей МД РГО.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс включает в себя следующие номинации:

3.1.1. ГЕОПОЭЗИЯ.

Видеоролики должны представлять собой видеоклип, в котором Участник должен зачитать поэтическое произведение, олицетворяющее или посвящённое региону (субъекту Российской Федерации или природному объекту, находящемуся на территории субъекта), собственного сочинения или известного поэта или деятеля культуры и искусства. Рекомендуется снять видеоролик на фоне природной достопримечательности региона, представляемого Участником на Конкурс.

3.1.2. ГЕОФАКТЫ.

Видеоролики должны представлять собой видео или клип, в котором Участник должен рассказать об одном географическом факте, посвящённых и связанных с субъектом Российской Федерации, который представляет Участник.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс и приём конкурсных заявок проводятся на сайте Молодёжного движения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» mk.rgo.ru (далее – Сайт).

4.2. Члены Экспертной группы Конкурса просматривают видеоролики, загруженные посредством заполнения регистрационной формы на Сайт Конкурса, и отсеивают работы, не соответствующие настоящему Положению.

4.3. Оценка работ, прошедших в финал Конкурса, после предварительного конкурсного отбора Экспертной группой, проводится членами Жюри Конкурса. Жюри выбирает победителей Конкурса (далее – Победитель), а также определяет участников, занявших вторые и третьи места в каждой номинации.

4.4. Критерии оценки работ, прошедших в финал Конкурса, в зависимости от номинации: информативность, достоверность данных, оригинальность подачи материала, артистичность, соответствие номинации и творческой концепции Конкурса, яркость поэтического изложения и прочтения произведения.

4.5. Организаторы не комментируют основания и причины принятия решений Экспертной группы и членов Жюри Конкурса.

4.6. Результаты Конкурса публикуются на Сайте Конкурса, на официальных сайтах и в социальных сетях Организаторов, а также лучшие работы Победителей выходят в телевизионный эфир, а именно в выпусках телевизионной программы – Вестник Регионального отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» в Республике Башкортостан «Моя планета – Башкортостан» на телеканале АО ТРК «Башкортостан» «Башкирское спутниковое телевидение» («БСТ»).

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ

5.1. В Конкурсе не вправе участвовать члены Жюри и Экспертной группы.

5.2. Содержание видеороликов не должно нарушать законодательство Российской Федерации, не должно содержать сцены насилия, ненормативную лексику, оскорбительную информацию, а также информацию, противоречащую нравственным началам и общепризнанным ценностям.

5.3. Выбор номинации, в которой участвует представленный на Конкурс видеоролик, осуществляет Участник Конкурса, при этом работа должна соответствовать идее номинации в частности и Конкурса в целом.

5.4. Члены Жюри и Экспертной группы Конкурса вправе переводить видеоролики из одной номинации в другую.

5.5. Представляемые на Конкурс работы (далее – видеоролики) должны быть строго в формате MP4 или MOV.

5.6. Хронометраж видеороликов не должен превышать 1 (одной) минуты. Рекомендуется съёмка видеороликов в горизонтальной ориентации с соотношением сторон кадра 16:9.

5.7. Видеоролики должны быть на русском языке. Приветствуется (но не является обязательным) участие видеороликов на языках народов Российской Федерации и на государственных языках субъектов Российской Федерации с обязательным сопровождением перевода (рекомендуется – не дословного, а смыслового) на русский язык субтитрами.

5.8. В начале видеоролика Участник записывает короткое видеоприветствие, содержащее имя, фамилию, регион (субъект Российской Федерации), который он представляет, а также название природной достопримечательности, на фоне или на месте которой проводится съёмка конкурсного видеоролика, и место её локации.

5.9. Необходимым условием участия в Конкурсе является указание контактной и сопроводительной информации при заполнении конкурсной заявки, а также соответствие видеоролика требованиям настоящего Положения, безоговорочное принятие условий и правил проведения Конкурса, а также согласие (разрешение) на использование Организаторами

видеороликов, представленных для участия в Конкурсе, способами, предусмотренными настоящим Положением.

5.10. Участие несовершеннолетних лиц в съёмках видеоролика и их присутствие в кадре допускается лишь в том случае, если у Участника Конкурса имеется письменное согласие родителя или законного представителя каждого несовершеннолетнего лица. Участник Конкурса осознаёт, что за несоблюдение данного условия он самостоятельно несёт полную ответственность.

6. ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ

6.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник гарантирует, что:

6.1.1. он является законным правообладателем представленных на Конкурс видеороликов и обладает в отношении них исключительным правом;

6.1.2. видеоролики не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

6.1.3. содержание видеороликов не нарушает права третьих лиц;

6.1.4. если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Организаторов их права на использование видеороликов, Участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Организаторов и доказывать правомерность использования Организаторами видеороликов;

6.1.5. если Участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения видеороликами, и Организаторы будут привлечены к ответственности, то Участник обязан возместить Организаторам в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и (или) иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Организаторов в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;

6.1.6. в случае предъявления к Организаторам претензий со стороны обладателей авторских и (или) смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Организаторами видеороликов, Участник обязуется за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии;

6.1.7. в случае участия людей и (или) использования изображения людей в видеороликах Участника Конкурса, Участником Конкурса должно быть предварительно получено согласие этих людей на обнародование и дальнейшее использование видеороликов.

6.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник безвозмездно предоставляет Организаторам право (неисключительную лицензию) на использование видеороликов (далее – произведение) способами, предусмотренными Гражданским кодексом Российской Федерации, в том числе:

— воспроизведение произведения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трёх измерениях одного и более экземпляра двухмерного произведения и в двух измерениях одного и более экземпляра трёхмерного произведения. При этом запись произведения на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением произведения;

— распространение произведения путём продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров;

— публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно на экране с помощью плёнки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к

обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;

- импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения;

- прокат оригинала или экземпляра произведения;

- публичное исполнение произведения, то есть представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения;

- сообщение в эфир, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого произведение становится доступным для слухового и (или) зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении произведений в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается приём сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведение может быть доведено до всеобщего сведения независимо от его фактического приёма публикой. Сообщение кодированных сигналов признаётся сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с её согласия;

- сообщение по кабелю, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных

сигналов признаётся сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с её согласия;

— ретрансляция, то есть приём и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной радио- или телепрограммы либо её существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания;

— перевод или другая переработка произведения. При этом под переработкой произведения понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного);

— доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

6.3. Участник Конкурса понимает, принимает и соглашается с тем, что исключительное право на указанные в настоящем пункте сложные и составные объекты интеллектуальной деятельности, в состав которых могут войти видеоролики, будут принадлежать Организаторам, которые в свою очередь, вправе передавать такое право третьим лицам.

6.4. Участник Конкурса соглашается с тем, что Организаторами в результате переработки видеороликов Конкурса могут быть созданы любые иные самостоятельные произведения, включая, но не ограничиваясь, любые аудиовизуальные произведения, анимационные, рекламные, промо-, имиджевые, информационные и анонсирующие ролики и клипы, а также иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и материалы. При этом Организаторы будут обладать исключительным правом в полном объёме на новые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включая право на многократное (неограниченное) использование полностью и (или) частично (фрагментарно) и многократное (неограниченное) распоряжение на возмездной и (или) безвозмездной основе новыми результатами интеллектуальной деятельности

и средствами индивидуализации без ограничения территории и срока по своему усмотрению любыми существующими или могущими возникнуть в будущем способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации.

6.5. Участник Конкурса предоставляет Организаторам право заключать с третьими лицами сублицензионные договоры и (или) соглашения на возмездных или безвозмездных условиях в пределах тех прав, которые предоставлены Обществу в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

6.6. Организаторы не предоставляют Участнику Конкурса отчёты об использовании видеороликов и заключённых сублицензионных договоров и (или) соглашениях.

6.7. Срок неисключительной лицензии, которая предоставляет Организаторам право использовать видеоролики участников Конкурса, – срок действия исключительного права Участника Конкурса на видеоролик с момента загрузки видеоролика на Сайт.

6.8. Загружая видеоролик на Сайт Конкурса, Участник Конкурса автоматически даёт своё согласие на использование своего имени и представленных на Конкурс видеороликов в уставных целях Общества, а также согласие на использование видеороликов способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

6.9. Загрузка видеороликов на Сайт Конкурса подтверждает, что Участнику Конкурса понятны все условия настоящего Положения, он осознаёт правовые последствия неисполнения условий настоящего Положения, согласен с условиями настоящего Положения, а также понимает и согласен с объёмом прав, предоставляемых Организаторами в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Участие в Конкурсе, а именно факт заполнения регистрационной формы на Сайте Конкурса с прикреплением доступной ссылки из облачного хранилища данных на загруженный конкурсный видеоролик, означает:

7.1.1. полное и безоговорочное принятие Участником условий настоящего Положения и согласие с установленными настоящим Положением требованиями к участию в Конкурсе;

7.1.2. принятие Участником обязательств по соблюдению установленных настоящим Положением условий и правил проведения Конкурса;

7.1.3. согласие на обработку Организаторами персональных данных Участника в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

7.2. Любое нарушение установленных настоящим Положением требований к участию в Конкурсе является основанием для непринятия видеороликов Участника к рассмотрению.

7.3. Решения Экспертной группы и членов Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

7.4. Организаторы не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организаторов.

7.5. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

7.6. Участники подтверждают своё согласие на обнародование своих материалов для участия в Конкурсе с указанием имени автора, на доведение переданных (отправленных) с помощью регистрационной формы на Сайте

Конкурса видеороликов до всеобщего сведения в интерактивном режиме, на их размещение в социальных сетях и на интернет-сайтах Организаторов, а также в телевизионном эфире для целей участия в Конкурсе.

7.7. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на видеоролики, представленные на Конкурс, и несут ответственность за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

7.8. Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Конкурсе.

7.9. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе законодательства Российской Федерации.

7.10. Участник Конкурса, переходя на Сайт и начиная заполнять регистрационную форму, знакомится с информированным согласием об использовании персональных данных, в соответствии со ст. 9 Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» и соглашается предоставить персональные данные (фамилия, имя, отчество, дата рождения, регион, город, адрес электронной почты, номер телефона) организаторам Акции по п. 1.2 настоящего Положения.