

Молодежный клуб Русского географического общества "Собер" запускает обновление проекта "География Победы" в рамках 80-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Проект реализуется при взаимодействии с историко-краеведческим музеем станицы Северской Краснодарского края и Детским советом по туризму Молодежного клуба Русского географического общества «Собер».

Проект направлен на воспитание патриотизма и гражданственности детей и молодежи, а также создания туристских и экскурсионных патриотических маршрутов, расширения и углубления военно-исторических знаний.

Задачами Проекта являются:

1.развитие личности, обладающей главными качествами гражданина - патриота Родины, которая способна успешно выполнять свои гражданские обязанности;

2.углубление знаний о родном крае, воспитание гордости за его героическое прошлое, историческое и культурное наследие;

3.привитие детям и молодежи чувства глубокого уважения и почтения к Родине;

4.приобщение к общечеловеческим ценностям, формирование чувства причастности к историческим событиям России.

В рамках проекта предлагается две номинации:

1.«Маршрут Победы»

пешеходные экскурсии, походы выходного дня, степенные и категорийные походы по памятным, историческим местам родного края, экскурсионные программы с посещением памятников землякам, одиночных воинских захоронений, воинских соединений в своем населенном пункте (включая историю их создания). Описания пешеходных, водных, велосипедных маршрутов экскурсий и походов, проложенных по значимым памятным местам своего родного края, связанным с военной историей. Маршруты могут отличаться сложностью, которая характеризуется их протяжённостью, затратами времени, сложностью преодолеваемых естественных препятствий и другими факторами.

2.«География Победы моей семьи»

Номинация представлена в виде акции в социальных сетях. Участник размещает в социальных сетях видеоролик, в котором рассказывает, откуда близкие были отправлены на фронт Великой Отечественной войны/находились в тылу, а также где встретили Победу над немецко-фашисткими захватчиками. Ролики размещаются с хэштегами #география_Победы_МКРГО #МаршрутПобеды_МКРГО

Участники Конкурса.

К участию в проекте допускаются участники различного возраста Российской Федерации и зарубежья.

4. Сроки реализации проекта.

с 1 ноября 2024 года по 30 апреля 2025 года. Материалы номинаций принимаются не позднее 30 апреля 2025 года по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/670f867a84227c03baef81a6/>

Технические требования к видеоролику номинации «География Победы моей семьи»

1. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде, формат – MP4 (ссылка на размещение в социальной сети или любом облачном хранилище).

2. Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9.

3. Максимальная продолжительность видеоролика – 2 минуты.

4. Использование при монтаже программного обеспечения – на усмотрение участника.

5. Видеоролик должен содержать начальные титры, концевые титры с указанием авторов ролика, источников видео и аудио рядов.

Требования к номинации «Маршрут Победы»

Титульный лист содержит:

-наименование проекта;

-нominация;

-название работы;

-населенный пункт;

-сведения об авторе(ах) (фамилия, имя, отчество, образовательная организация, класс, группа, возраст;

- сведения о руководителе (фамилия, имя, отчество без сокращений, должность, место работы);

Фамилия, имя, отчество авторов и руководителей пишется полностью. Работы предоставляются в формате А4; шрифтом Times New Roman с кеглем 14; полуторным интервалом; верхними, нижними и левыми полями по 2 см, правым полем в 1 см. Формат файла - строго .docx. Объем документа - до 15 страниц; объем приложений - до 15 страниц. Требование к основному содержанию:

1) название детского и юношеского военно-патриотического маршрута;

2) цель и задачи маршрута;

3) актуальность и уникальность маршрута, ключевая идея маршрута

4) техническая информация (время, расстояние, средства и способ передвижения);

5) изображение маршрута на топографической карте (нитка маршрута);

6) рекомендации по безопасности прохождения маршрута.

В качестве дополнения возможно использование презентационного материала маршрута в формате .pptx или .pdf (для маршрутов экскурсий и описания памятников, предприятий тыла и других объектов) размером не более 50 Мб.

Максимальная сумма баллов за разработанный туристский маршрут – 45 баллов. Общие критерии для всех номинаций (каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале, максимальная сумма за них – 45 баллов):

- 1) актуальность маршрута, его соответствие выбранной номинации и целевой аудитории;
- 2) способствование формированию новых возможностей для развития конкретного вида туризма в предложенном районе;
- 3) концептуальность и логическая связанность мероприятий маршрута, последовательность раскрытия темы;
- 4) уникальность маршрута, оригинальность замысла;
- 5) логистика маршрута и его реализуемость в предложенном регионе;
- 6) комфортность для различных аудиторий, в том числе, маломобильных групп населения;
- 7) достаточность и обоснованность уровня безопасности маршрута;
- 8) качество подготовки описания маршрута: полнота фактического материала и информации по теме, ясность изложения, четкость формулировок;
- 9) качество подготовки сметы маршрута, обоснованность и рациональность расходов.

Подведение итогов.

Итоги проекта подводятся по двум номинациям. Победители и призеры по каждой номинации награждаются почетными грамотами Организаторов. Маршруты победителей и призеров номинации «Маршрут Победы» будут включены в путеводитель. Участники номинации «Маршрут Победы» будут включены в состав спикеров прямых эфиров Молодежного клуба РГО «Собер». Участники номинации «География Победы моей семьи» будут приглашены для участия в конференции «География Победы» (дата будет сообщена позже).