

Русское географическое общество

Молодежный интеллектуальный клуб

**Резолюция по итогам заседания**

**Молодежного интеллектуального клуба РГО**

**16 февраля 2017 года**

 **на тему**

**«Карьерные перспективы молодого географа»**

16 февраля 2017 года в московской Штаб-квартире Русского географического общества состоялось заседание Молодежного интеллектуального клуба на тему «Карьерные перспективы молодого географа». Участники заседания – 32молодых ученых, студентов и аспирантов, представляющих московские вузы (МГУ имени М.В.Ломоносова, МПГУ, МИИГАиК), а также школьники старших классов, молодежные общественные лидеры, эксперты в области трудоустройства молодежи, географы – специалисты в различных сферах деятельности (наука, телевидение, общественная деятельность).

После вступительного доклада началась работа в фокус-группах, каждой из которых предлагалось подумать над проблемами, поставленными ведущим. По итогам обсуждений ребята выступали с собственными идеями и предложениями, которые вошли в текущий документ.

Участники Молодежного интеллектуального клуба Русского географического общества пришли к следующим выводам:

1. У всех участников заседания отсутствует общее понимание того, кто такой географ и чем он занимается.
2. Осознание собственных предпочтений тносительно будущей работе должно полностью сформироваться во время обучения в вузе.
3. Большинство участников не хотело бы работать по специальности. Среди причин были названы:
* низкая заработная плата;
* отсутствие конкретных предложений на рынке труда;
* слабая информационная обеспеченность выпускников о вакансиях;
* заложенные в раннем возрасте шаблоны не соответствуют действительности;
* работодатели не имеют представления о том, чем именно может заниматься географ.
1. У молодежи есть сильное желание заниматься любимой наукой (географией), однако это желание подавляется вышеуказанными причинами.
2. Уникальность географа состоит в его возможности совмещать функционал универсального сотрудника и узконаправленного специалиста.
3. Профориентационную работу следует возлагать на школьных учителей географии (должны личным примером и любовью к предмету мотивировать школьников), а также на общественные организации. При этом информация профориентационного характера должна размещаться в СМИ и социальных сетях.
4. Предложены следующие формы ведения профориентационной работы:
* университетские субботы;
* профориентационные лекции в вузах;
* лекции в вузах от потенциальных работодателей;
* профориентационные телепередачи;
* проведение «классных часов» в школах с представителями различных сфер деятельности (на личном примере рассказывать школьникам о возможностях географа в различных отраслях).
1. Необходимо создать список специализаций с обязательными требованиями к ним (на основе уже существующего) в более простой и доступной для обывателей форме, а также анонсировать его создание в школах и вузах.
2. Мероприятия профориентационного характера в формате Молодежного интеллектуального клуба способствуют повышению престижа географа как специалиста и помогают участникам разобраться в собственных желаниях и определиться с дальнейшим направлением деятельности.