

Положение
о Большом осеннем форуме молодых ученых-естественников
“БОСФОР” в 2023 году

1. Общее положение

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Большого осеннего форума молодых ученых-естественников “БОСФОР” (далее - Форум).

1.2. Организатором Форума является Молодёжный клуб РГО на базе МГУ, Географический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова.

1.3. Информация об условиях Форума, его ходе и подведении итогов размещается на портале Молодёжного клуба РГО (<https://mk.rgo.ru/>), группе ВК (<https://vk.com/mkrgomsu>).

1.4. Форум имеет официальный логотип и хештеги, которые используются на информационных ресурсах, а также в оформлении мероприятий, имеющих непосредственное отношение к Форуму (Приложение № 1).

2. Цели, задачи и актуальность Форума

2.1. Цель Форума: формирование единой площадки взаимодействия для обмена опытом и результатами исследований студентов и молодых ученых естественно-научных факультетов, развития творческого и интеллектуального потенциала. Большой Осенний форум «БОСФОР» направлен на методическую и информационную поддержку экспедиционных исследований, расширение междисциплинарного сотрудничества молодых исследователей, развитие программ научного волонтерства и академической мобильности.

2.2. Задачи форума:

- создание условий для общения и обмена опытом молодых ученых естественно-научных факультетов;
- оказание консультационной и образовательной поддержки;
- раскрытие творческого потенциала;
- развитие навыков публичного выступления у молодых ученых.

2.3. Обоснование актуальности проведения Форума: Форум является комплексом мероприятий, направленных на развитие студенческого научного сообщества, обмен опытом проведения и реализации научных

полевых исследований, популяризацию естественно-научных специальностей...

3. Сроки и регламент проведения Форума

3.1. Форум проводится 24 - 26 ноября 2023 года в гибридном формате.

3.2. Мероприятия включают в себя:

- конференцию;
- мастер-классы;
- ГЕРАКЛ;
- ГеФест.

3.3. Программа Форума (Приложение № 2) размещается заранее. Организаторы Форума оставляют за собой право вносить изменения в программу.

3.4. Основные направления работы конференции «БОСФОР»:

- Физическая география, геоэкология в экспедиционных исследованиях;
- Социально-экономическая география в экспедиционных исследованиях;
- Экспедиции по изучению прошлого (палеогеография, археология, палеопочвоведение);
- Экспедиционные исследования на природоохранных территориях;
- Картография, ГИС и другие современные технологии в экспедиционных исследованиях;
- Методика экспедиционной деятельности;
- Деятельность Молодежных клубов РГО и молодежных организаций;
- Научно-просветительские, междисциплинарные и добровольческие экспедиционные проекты.

4. Участники Форума

4.1. К участию в Форуме приглашаются студенты, магистранты, аспиранты и молодые учёные:

- географы, биологи, экологи, почвоведы и представители других естественно-научных специальностей;
- представители Молодежных клубов РГО в вузах;
- участники научно-исследовательских и просветительских экспедиций;
- заинтересованные в проведении междисциплинарных исследований;
- заинтересованные в научном волонтерстве и академической мобильности.

5. Условия участия

- 5.1. Для участия в форуме необходимо заполнить заявку <https://forms.gle/QE8NkCzwfPfm1Xhs5> и прикрепить тезисы научной работы (Приложение №3) **до 20 ноября** (включительно).
- 5.2. Организаторы форума оставляют за собой право не давать устных или письменных разъяснений о мотивах формирования итогового списка участников по итогам регистраций.
- 5.4. Расходы на проживание, питание и командированию участники Форума берут на себя. Организаторы не предоставляют условия для проживания участников в кампусе МГУ.
- 5.5. Участие в Форуме бесплатное.
- 5.6. По всем вопросам Вы можете обращаться к эксперту Молодежного клуба Русского географического общества на базе МГУ Михаилу Макушину на почту: mihmakush@mail.ru.

6. Подведение итогов

- 6.1. По итогам Форума формируется электронный сборник материалов.
- 6.2. Участники Форума, принимающие очное участие, получают бумажные сертификаты участия.
- 6.3. Участники Форума, принимающие дистанционное участие, получают электронные сертификаты участия на адрес электронной почты, указанный при регистрации.
- 6.4. По итогам Мероприятия будет подготовлен и издан сборник тезисов, индексируемый РИНЦ.

Логотип

#БОСФОР2023

#МКРГОМГУ



Проект программы форума

дата	мероприятие, время	локация
24 ноября	ГЕРАКЛ	Медиа студия Штаб-квартиры РГО (трансляция)
25 ноября	10:00-13:00. Заседание секций	(гибрид)
	13:00-14:00 Перерыв	
	Мастер-классы 14:00-15:00 15:00-16:00 Юрманов - первая помощь Куранцова - как не мусорить в походах Сушенцова - как организовать экспедицию Королева - создание медиаконтента в полевых условиях Ситникова В. - как получить грант на свою экспедицию/проект ГИСы	(гибрид)
	18:00 ГеФест	ЗИЛ
26 ноября	Квест	

Приложение 3

Требования к оформлению материалов докладов:

1. Файл с тезисами именуется по фамилии и имени первого автора в латинской транслитерации (пр: Petrov_Igor.doc)
2. Общий объем тезисов 2-5 страниц формата А4 (учитываются таблицы, рисунки, список литературы; объем работы не должен превышать 5 страниц).
3. Редактор – Microsoft Word (*.doc *.docx)
 - Шрифт – Times New Roman
 - Размер шрифта – 12
 - Межстрочный интервал – 1,0
 - Абзацный отступ – 1,25 см
 - Поля – 2 см со всех сторон
 - Выравнивание по ширине
 - Допустимые выделения в тексте/таблицах – *курсив*
 - Внутритекстовые ссылки оформляются в квадратных скобках
4. Файл должен содержать следующие выходные данные:
 - симметрично по центру – название статьи жирным шрифтом заглавными буквами;
 - на следующей строке фамилия, имя, отчество автора;
 - далее с новой строки через запятую – название города и полное наименование учебного заведения;
 - ниже – адрес электронной почты. Выравнивание по центру, шрифт курсив;
 - аннотация;
 - ключевые слова (2–5);
 - указывается универсальный десятичный классификатор (УДК).
5. Рисунки вставляются в текст и присылаются отдельными файлами формата *.jpg, *.gif, *.tif, *.bmp. Сканированные материалы должны иметь разрешение не менее 300 dpi.
6. Таблицы и рисунки должны иметь номер, название и ссылку на них в тексте работы (*пример*: ... (рисунок 1)). Таблицы подписываются сверху (*пример*: Таблица 1. Название), рисунки – снизу (*пример*: Рисунок 1. Название). Шапки таблиц не тонируются, не печатаются жирным шрифтом. Отдельные ячейки таблиц выделяются курсивом, только в том случае, если это несет смысловую нагрузку. Желательно не размещать в тексте сложный графический материал и большие таблицы.
7. Таблицы, рисунки и графики должны быть читаемы и занимать не более 50% от общего объема тезисов.
8. Формулы должны быть выполнены во встроенном редакторе *Microsoft Word Equation Editor* или *Math Type*.
9. Ручные переносы и применение подстрочных ссылок в тексте **не допускаются.**

10. Список литературы отделяется от текста пустой строкой и оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.05.2008. Список литературы необходимо набирать прямым шрифтом с отступом первой строки шириной 1,25 см. Электронные ресурсы оформляются с датой обращения (пр: [1] Earth Policy Institute [Электронный ресурс]. URL: <http://www.earth-policy.org/> (дата обращения 8.08.2015)).

11. Источники в списке литературы оформляются в следующем порядке:

- нормативные акты,
- книги,
- печатные периодические издания,
- источники на электронных носителях.

В каждом разделе сначала указываются русскоязычные, затем иностранные источники (в алфавитном порядке).

Не допускается использование списка литературы с автоматической нумерацией источников.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЗИСОВ ДОКЛАДА

УДК 504.4.062.2

ОБРАЗ ГОРОДА В СМИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОЛИМАСШТАБНЫЙ АНАЛИЗ ТОМСКА И НОВОСИБИРСКА

Макушин Михаил Алексеевич

г. Москва, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

mihmakush@mail.ru

Аннотация: В статье представлен анализ образов Томска и Новосибирска в средствах массовой информации, с использованием метода контент-анализа по материалам местных, всероссийских и международных изданий. Рассматриваются положительные и отрицательные черты городов, отражаемые в СМИ, и влияние образа города на его социально-экономическое развитие. Предлагаются возможности для использования брендов исследуемых городов.

Ключевые слова: образ города, бренд города, СМИ

Список литературы: